

粘着入門講座 プログラム

JATMA

時間	講演テーマ	講師氏名	会社名、所属	講演概要
9:40~11:00 (80分)	粘着テープの基礎概論	杉崎 俊夫	リンテック(株) 研究企画部 技術調査室 主幹研究員	粘着と剥離(はくり)の基礎概論 ・粘着とは？ 粘着と接着の違い、凝集力、粘弾性の基礎的内容 ・テープの構造や種類について(支持体、粘着剤、剥離剤の各種について詳しく解説) ・各種テープの製造方法(塗工、裁断、他)など、基礎的な内容を懇切丁寧に！ ・粘着テープの使用例、テープの生まれる背景と市場、最新技術、用途 等
11:00~11:05	休憩	(5分)		
11:05~12:05 (60分)	粘着テープの歴史	江里口敦子	日東電工(株) グループコミュニケーション部長	粘着テープの起源と進化 ・講師は、業界で有名な「粘着テープ物語」の編集著者 ・接着と粘着の起源、テープが生まれる歴史、テープ文化の始まり ・合成高分子の開発(粘着剤の歴史に於ける最大の山場！) ・日本の戦後の発展、開発小話など 身近な例でわかりやすく紹介
12:05~12:50	昼食休憩	(45分)		
12:50~13:50 (60分)	粘着テープの試験方法	石黒 智之	ニチバン(株) 品質保証本部 品質環境管理部 マネージャー	粘着テープの品質評価基準 → JIS、ISO(世界規格) ・粘着テープに関連するJIS規格の紹介 ・JIS等標準化された粘着テープの試験方法を実際の測定画像を交えながら解説 ・JIS Z 0237「粘着テープ、粘着シート試験方法」の2000年版と2009年版の比較
13:50~14:00	休憩	(10分)		
14:00~15:00 (60分)	粘着テープの市場	渡邊 一史	(株)寺岡製作所 営業統括部 戦略企画課 課長	粘着テープの市場状況把握 ・テープ市場のボリューム(日粘工統計、日本関税協会輸出入統計 等) ・ポリエチレンクロステープ市場について(需要拡大の背景、新市場動向、具体的用途の事例 新技術開発の動向など)
15:00~15:10	休憩	(10分)		
15:10~16:10 (60分)	粘着テープの営業知識	海野 浩亮	日東電工(株) 基盤機能材料事業部門 事業戦略室 営業管理グループ長	粘着テープの営業知識について ・粘着業界の新人営業マン必須のスキルとは？ ・粘着テープの営業に必要な基礎知識。(新顧客開拓から製品納入、資金回収まで) ・危機回避、クレーム対応に必要なこと ・CSR、コンプライアンスとは？(法令、制度について)

※ 都合により、講演順序及び講師(講演内容)が変更されることがありますのでご了承下さい。